

TANGGAL PENYUSUNAN	DD/BLN/THN	TANGGAL REVISI	DD/BLN/THN
	28/09/2020		
FAKULTAS	HUKUM		
PROGRAM STUDI	HUKUM		
JENJANG	S1		
KODE & NAMA MK		KEWIRAUSAHAAN	
SKS	2	SEMESTER : VII	
STATUS MK			
DOSEN PENGAMPU	Dr. Joko T. Suroso, S.H., M.H., M.M., M.B.A. Riza Zulfikar, S.T., S.H., M.Kn.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	SIKAP DAN TATA NILAI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 2. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 3. Menginternalisasi nilai,norma dan etika akademik; 4. Menerapkan dan mengintegrasikan kepastian hukum, keadilan dan ketaatan. 	
	PENGETAHUAN	Menguasai konsep ilmu pengetahuan hukum sebagai landasan dalam menghadapi masalah hukum bagi praktisi hukum, akademisi maupun penggiat masyarakat.	
	KETRAMPILAN UMUM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat yang relevan dengan ilmu dan keahliannya; 2. Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi objek penelitiannya dan memposisikan kedalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin dan multidisiplin; 3. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri 	

	KETRAMPILAN KHUSUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengaplikasikan konsep dan pola pikir ilmu hukum serta memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk mengembangkan media/sumber belajar; 2. Mampu mengkaji dan menerapkan berbagai metode pembelajaran yang telah tersedia secara inovatif dan teruji; 3. Mampu beradaptasi terhadap situasi terkini yang berkembang terutama dalam bidang ilmu hukum khususnya dengan memanfaatkan teknologi dan komunikasi.
RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	(C2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; 2. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan IPTEK; 3. Mahasiswa mampu menginternalisasai nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship seperti etos bekerja, motif; 4. Berprestasi kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan dan sebagainya. 	
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan: menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, hakikat, nilai-nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha; mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha; mampu mempraktekan cara-cara kewirausahaan. Kewirausahaan bertalian dengan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (create new and different) melalui proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Pokok bahasan yang dipelajari dalam mata kuliah ini antara lain berkaitan dengan konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha, dan sebagainya. Selain secara teoritis dikemukakan tentang cara-cara berwirausaha, perkuliahan ini juga menguraikan langkah-langkah praktis menuju wirausaha sukses.	
METODE PEMBELAJARAN	<i>Role Playing and Simulation</i>	
	<i>Small Grup Disscusion/ Cooperative Learning</i>	
	<i>Discovery Learning</i>	

PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	Perkuliahan secara daring, persentasi dan <i>Online Exercise/Kuiz (V-Class)</i> .
REFERENSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi Kesepuluh. Bandung : Alfabeta 2. Geoffrey G Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi Kelima. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. 5. David C. McClelland (1996), The Achieving Society. New York : D. Van Nostran Company, Inc 6. Abdullah Gymnastiar. (2006) Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Suryana (2013), Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses 8. Covey, S. (2008) The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: Hukum

Fakultas: Hukum

Mata Kuliah:		Kewirausahaan	Kode:		SKS: 2		Sem: VII
Dosen Pengampu:		Dr. Joko T. Suroso, S.H., M.H., M.M., M.B.A. Riza Zulfikar, S.T., S.H., M.Kn.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):		(C2) 1. Mahasiswa mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; 2. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan IPTEK; 3. Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship seperti etos bekerja, motif; 4. Berprestasi kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan dan sebagainya.					
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke-	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mampu mengkaji silabus dan RPP Mengidentifikasi dan mengkaji pentingnya kewirausahaan Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> Penjelasan Silabus dan RPP Spiritual/religitas berwirausaha Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk 	<i>Discovery Learning</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan 	Mampu mengkaji silabus dan RPP, Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun	

		kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia			<p>bagaimana solusinya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual <p>Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa.</p>	spiritual/religitas.	
2 dan 3	Mampu mengkaji dan mengimplemetasikan karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kewirausahaan • Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan 	<i>Small Grup Discussion/ Cooperative Learning</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara ke wirausahawan/i yang berhasil • Diskusi kelas • Mahasiswa diberi tugas untuk mengembangkan karakter wirausaha beserta indikatornya dan bagaimana cara menginternalisikan pada diri mereka sendiri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkonstruksi pengertian wirausaha. • Mengkonstruksi karakter wirausaha. • Merumuskan indikator setiap karakter wirausaha. • Menerapkan karakter wirausaha dalam kehidupan sehari-hari 	

4 dan 5	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Landasan motivasi berprestasi • Good team player • Komunikasi dan negosiasi 	<i>Role Playing and Simulation</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Outbound training</i> • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkontruksi landasan motivasi berprestasi • Memiliki motivasi berprestasi • Mampu bekerjasama dalam tim • Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi dalam menjalankan kegiatan wirausaha 	
6 dan 7	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Internal & Eksternal • Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, 	<i>Small Grup Disscusion/ Cooperative Learning</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat analisis SWOT • Membuat gagasan 	

		<p>konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi dan analisis peluang usaha baru 			<p>dapat mereka lakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan • Mahasiswa diminta memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki 	<p>produk baru</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi peluang usaha baru • Menganalisis peluang usaha baru 	
8	UTS						
9	Mengkaji etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<i>Small Grup Discussion/ Cooperative Learning</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis • Bagaimana 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan makna etika bisnis • Memahami pentingnya etika dalam berbisnis • Mampu Membuat program tanggung jawab sosial perusahaan dalam bisnis 	

					menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menerapkan etika dalam bisnis 	
10 dan 11	Memiliki kemampuan <i>Business Life Skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Selling Skill</i> • <i>Customer Service</i> • <i>Services Excellence</i> • <i>Making money without money</i> 	<i>Role Playing and Simulation</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dibekali teknik menjual, <i>customer service</i> dan <i>service excellence</i> • Simulasi bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjual produk/kompetensi yang dimiliki • Menjelaskan <i>customer service</i> • Membuat konsep <i>service excellence</i> • Mampu membuat dan melaksanakan program menghasilkan uang tanpa uang 	
11 dan 12	Strategi merancang usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen Perencanaan Usaha • Sistematika perencanaan, need analisis, 	<i>Role Playing and Simulation</i>	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta membuat perencanaan usaha dalam kelompoknya yang nantinya akan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyusun Perencanaan Usaha • Mampu mengelola 	

		implementasi, dan evaluasi Usaha			diimplementasikan • Presentasi Diskusi laporan bussines plan.	permodalan • Menghitung BEP	
13 dan 14	Diskusi dan Evaluasi Materi						
15							
16	UAS						
Daftar Referensi:		<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi Kesepuluh. Bandung : Alfabeta 2. Geoffrey G Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi Kelima. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo 3. Justin G. Longenecker dkk. (2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. 5. David C. McClelland (1996), The Achieving Society. New York : D. Van Nostran Company, Inc 6. Abdullah Gymnastiar. (2006) Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Suryana (2013), Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses 8. Covey, S. (2008) The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka. 					