

TANGGAL PENYUSUNAN	DD/BLN/THN	TANGGAL REVISI	DD/BLN/THN
	14/09/2020		
FAKULTAS	HUKUM		
PROGRAM STUDI	HUKUM		
JENJANG	S1		
KODE & NAMA MK		PENGANTAR ILMU EKONOMI	
SKS	2	SEMESTER	I
STATUS MK			
DOSEN PENGAMPU	Dr. H. Utang, S.E., M.M Dr. H. Wawan, S.E., M.M Dr. H. Joko T. Suroso, S.H.,M.H Dr. Jafar Sidik, S.H., M.Kn		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	SIKAP DAN TATA NILAI	Menunjukkan sikap bertanggungjawab dan mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	
	PENGETAHUAN	Mampu memahami ilmu ekonomi dan ilmu kehidupan.	
	KETRAMPILAN UMUM	1. Mampu menyusun laporan tertulis; 2. Mampu mengimplementasikan dalam masyarakat mengenai pengetahuan tentang ilmu ekonomi dan hukum	
	KETRAMPILAN KHUSUS	1. Mampu mempelajari dan memiliki wawasan tentang ilmu ekonomi; 2. Mampu memahami dan menerapkan konsep ekonomi makro dan ekonomi mikro	

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip dasar ilmu ekonomi dan mahasiswa mampu melakukan analisis sederhana mengenai kondisi perekonomian negara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
DESKRIPSI MATA KULIAH	Matakuliah ini diberikan dengan tujuan untuk memperkenalkan dan menanamkan apresiasi mahasiswa tentang ilmu ekonomi secara garis besar. Uraian terutama mengenal asal mula ilmu ekonomi dan hubungannya dengan ilmu hukum serta pentingnya pengetahuan ekonomi bagi sarjana hukum juga diuraikan tentang pokok-pokok ekonomi pembangunan dilihat dari sudut ekonomi dan atau dari sudut yuridis, sehingga nantinya mahasiswa diharapkan dapat turut berpartisipasi dalam menghadapi masalah-masalah pembangunan. Mata kuliah ini membahas tentang ekonomi dan gejala-gejalanya, permintaan, penawaran, <i>the law of diminishing returns</i> , pendapatan nasional dan perilaku masyarakat dalam mempergunakan pendapatannya dan <i>multiplier, acceleration principle, inflationary gap</i> , konjungtur, pasar berjangka dan istilah-istilah dalam ekonomi.
METODE PEMBELAJARAN	<i>Discovery Learning</i> <i>Contextual Teaching and Learning</i> <i>Problem Base Learning and Inquiry</i>
PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	Dengan mengambil mata kuliah ini, mahasiswa mendapatkan pengalaman dalam mencatat materi pelajaran, meningkatkan kemampuan memahami teks bacaan, meningkatkan kemandirian dalam belajar, meningkatkan kemampuan bekerja sama dengan orang lain, meningkatkan kemampuan komunikasi dan presentasi serta meningkatkan kedisiplinan dalam belajar.
REFERENSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadono Sukirno, <i>Pengantar Teori Ekonomi Makro</i>, Jakarta, LPFE UI, 2000. 2. Sadono Sukirno, <i>Pengantar Teori Ekonomi Mikro</i>, Jakarta, LPFE UI, 2000. 3. Prathama Rahardja & Mandala Manurung, <i>Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro dan Makro Ekonomi)</i>”, Jakarta, FE UI, 2004 4. Mankiw, Gregory, <i>Teori makro Ekonomi</i>”, Jakarta, Erlangga, 2000. 5. Mankiw, Gregory, <i>Teori mikro Ekonomi</i>”, Jakarta, Erlangga, 2000.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: Hukum

Fakultas: Hukum

Mata Kuliah:		Pengantar Ilmu Ekonomi	Kode:		SKS:	2	Sem:	I
Dosen Pengampu:		Dr. H. Utang, S.E., M.M Dr. H. Wawan, S.E., M.M Dr. H. Joko T. Suroso, S.H.,M.H Dr. Jafar Sidik, S.H., M.Kn						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):		Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip dasar ilmu ekonomi dan mahasiswa mampu melakukan analisis sederhana mengenai kondisi perekonomian negara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.						
1	2	3	4	5	6	7		
Minggu ke-	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)	
1	Mahasiswa mampu menaati kontrak belajar yang telah dibuat dan disepakati serta mampu mengetahui materi-materi pembelajaran yang akan dibahas selama 1 (satu) semester.	PENDAHULUAN: 1. Penjelasan Garis Besar Rancangan Pembelajaran (GBRP) 2. Kontrak Perkuliahan 3. Pembentukan Organisasi Kelas & Pembagian	<i>Discovery Learning</i> dengan menggunakan media daring berupa aplikasi <i>Google Meet</i> atau <i>Zoom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa menyetujui kontrak belajar yang telah disepakati bersama, kemudian mencatat satuan acara perkuliahan selama satu semester dan membentuk kelompok belajar yang dilaksanakan secara	Mahasiswa mampu mempolakan rancangan pembelajaran Pengantar Ilmu Ekonomi.		

		Kelompok			daring.		
2	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami arti dan konsep-konsep dasar ilmu ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Ilmu Ekonomi 2. Perkembangan Ilmu Ekonomi 3. Masalah-masalah Ekonomi 4. Ekonomi positif dan normative 5. Barang dan Jasa 6. Metodologi Ilmu Ekonomi 7. Struktur Ekonomi 	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan arti dan konsep-konsep dasar ilmu ekonomi	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi.	
3	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami analisis permintaan dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Permintaan dan penawaran • Elastisitas permintaan dan penawaran • Perubahan keseimbangan pasar 	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menganalisis konsep permintaan dan penawaran	Tingkat pemahaman dan kemampuan menganalisis konsep permintaan dan penawaran.	
4	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Konsumsi dan produksi • Keseimbangan 	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep perilaku	Tingkat pemahaman dan	

	diharapkan memahami konsep-konsep perilaku konsumen	konsumen <ul style="list-style-type: none"> • Derivasi kurva permintaan 	Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .		konsumen	kemampuan menjelaskan konsep perilaku konsumen.	
5	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami konsep-konsep badan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan dan industry 2. Koreksi 3. Perusahaan Perseorangan 4. Firma dan CV 5. PT 6. Koperasi 7. BUMN / BUMD 	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep badan usaha	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan konsep badan usaha.	
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami masalah produksi dan biaya	Apa, Berapa dan bagaimana memproduksi? Deminishing Returns dan returns to scale Biaya produksi	<i>Cooperative Learning</i> dengan pembagian kelompok diskusi untuk membuat papper dan	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menganalisa masalah produksi dan biaya.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menganalisis masalah produksi dan	

		Jangka Pendek Biaya Produksi jangka panjang	dipersentasikan melalui aplikasi <i>Google Classroom</i> dan <i>Google Meet</i> atau <i>Zoom</i> .			biaya.	
7	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami arti dan konsep-konsep dasar persaingan bebas, serta bentuk-bentuk pasar.	1. Teori Cobweb 2. Persaingan bebas 3. Monopoli dan monopsoni 4. Pasar Oligoponi 5. Persaingan Monopolistik	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan arti dan konsep-konsep dasar persaingan bebas, serta bentuk-bentuk pasar.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan arti dan konsep persaingan bebas serta bentuk-bentuk pasar.	
8	UTS						
9	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami dan menganalisis tentang pendapatan dan pengeluaran nasional.	1. Arus lingkaran dalam perekonomian 2. Pendapatan nasional 3. Pengeluaran agrerat 4. Keseimbangan pendapatan nasional	<i>Cooperative Learning</i> dengan pembagian kelompok diskusi untuk membuat papper dan dipersentasikan melalui aplikasi <i>Google</i>	2x50 Menit	Mahasiswa menjelasskan dan menganalisis tentang pendapatan dan pengeluaran nasional.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan serta menganalisis pendapatan dan pengeluaran	

		5. income parcipta 6. PDB dan PNB	<i>Classroom</i> dan <i>Google Meet</i> atau <i>Zoom</i> .			nasional.	
10	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami tingkat konsumsi.	1. Teori Keynes 2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi	<i>Cooperative Learning</i> dengan pembagian kelompok diskusi untuk membuat papper dan dipresentasikan melalui aplikasi <i>Google Classroom</i> dan <i>Google Meet</i> atau <i>Zoom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tingkat konsumsi.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan tentang tingkat konsumsi.	
11	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami konsep-konsep tentang investasi	1. Investasi dalam konteks ekonomi makro 2. Nilai waktu dari uang 3. Kriteria Investasi 4. Tingkat Inestasi 5. Interaksi Informal	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep investasi.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan konsep-konsep investasi.	
12	Setelah mengikuti	1. Uang	<i>Contextual</i>	2x50	Mahasiswa mampu	Tingkat	

	perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami masalah uang dan lembaga keuangan	2. Lembaga Keuangan 3. Lembaga Keuangan Informal	<i>Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	Menit	menganalisa masalah uang dan lembaga keuangan	pemahaman dan kemampuan menganalisa masalah uang dan lembaga keuangan.	
13	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami masalah inflasi dan pengangguran	1. Inflasi (<i>inflation</i>) 2. Pengangguran (<i>Unemployment</i>) 3. Inflasi dan Pengangguran kurva <i>Philips Curve</i>	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menganalisa masalah inflasi dan pengangguran	Tingkat pemahaman dan kemampuan menganalisa masalah inflasi dan pengangguran	
14	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami dan menganalisis masalah	1. Definisi dan pengertian 2. Instrument kebijakan moneter 3. Kebijakan	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis masalah kebijakan moneter	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan	

	kebijakan moneter	Moneter dan keseimbangan Ekonomi 4. Efektifitas Kebijakan moneter	menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .			dan menganalisis masalah kebijakan moneter.	
15	Setelah mengikuti perkuliahan dengan pokok bahasan ini mahasiswa diharapkan memahami dan menganalisis masalah kebijakan fiskal.	1. Definisi dan pengertian 2. Pengaruh pajak terhadap pendapatan dan konsumsi 3. Politik Anggaran 4. Efektifitas Kebijakan Fiskal	<i>Contextual Teaching and Learning</i> dengan Pemberian Materi menggunakan media Power Poin dan dibagikan dengan menggunakan aplikasi <i>Google Classroom</i> .	2x50 Menit	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis masalah kebijakan fiskal.	Tingkat pemahaman dan kemampuan menjelaskan dan menganalisis masalah kebijakan fiskal.	
16	UAS						
Daftar Referensi:		1. Sadono Sukirno, <i>Pengantar Teori Ekonomi Makro</i> , Jakarta, LPFE UI, 2000. 2. Sadono Sukirno, <i>Pengantar Teori Ekonomi Mikro</i> , Jakarta, LPFE UI, 2000. 3. Prathama Rahardja & Mandala Manurung, <i>Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro dan Makro Ekonomi)</i> , Jakarta, FE UI, 2004 4. Mankiw, Gregory, <i>Teori makro Ekonomi</i> , Jakarta, Erlangga, 2000. 5. Mankiw, Gregory, <i>Teori mikro Ekonomi</i> , Jakarta, Erlangga, 2000.					